

EL PLANETA URBANO

EDICIÓN ESPECIAL DE VERANO 2005
DOS TAPAS PARA ELEGIR

La Torre Oscura de
Stephen King

La trama secreta del
Código Da Vinci

EL AÑO DEL GALLO

Predicciones esotéricas,
políticas y económicas.

Año 7 Nº13 Enero/Febrero 2005 - ARGENTINA \$ 10



URUGUAY \$ 120 / MIAMI US\$ 5.00

Cine de bolsillo



Las empresas de telefonía nos convencen día a día sobre las utilidades más inverosímiles de nuestros teléfonos celulares. Ahora, si a la técnica se le suman talento y creatividad las posibilidades se potencian. Si no vean el caso de un joven realizador argentino que logró una mención especial por *Hate you*, una *micromovie* grabada con la cámara de su teléfono celular.

Por Clara Cook / Fotógrafo: Fernando Puig

Sábado por la tarde. En alguna callecita cerca del Botánico los actores ya están dispuestos para la escena. Mientras la vestuarista arregla los últimos detalles para la próxima toma, el resto del equipo vigila silencioso. El director prepara la cámara y grita ¡Acción! Pero algo resulta extraño en este backstage. Sobre el trípode no hay nada parecido a una cámara de cine. El visor por el que mira el director es un teléfono celular!

Julían Andrade es uno de los veinte realizadores argentinos que, dejando de lado cualquier prejuicio cinematográfico, pusieron manos a la obra para participar del concurso *MicroMovie Award 2007* organizado por la empresa Siemens dentro del festival *Interfilm* de Alemania. Para el evento, tres mil personas de todo el mundo realizaron su cortometraje respetando a rajatabla una propuesta singular: el material no podía exceder los 90 segundos y debía ser grabado íntegramente con un teléfono celular.

Pero Andrade no solo logró clasificarse entre todos los postulantes, sino que con su *micromovie* *Hate you* consiguió una mención especial -equivalente a un tercer puesto- entre los veinte finalistas. "Lo bueno como realizador es ver la reacción de la gente cuando mira tu trabajo. El premio lo otorga el público y eso es una satisfacción enorme, porque puede comprobar que los recursos que elegí fueron efectivos y el corto gustó mucho", cuenta todavía exaltado por el logro.

"*Hate you* es la mezcla entre *love* y *hate* que es lo que le pasa a la pareja protagonista: una mezcla de amor y odio constantes", explica. Con ritmo de publicidad y tono de parodia, este mini film incorpora elementos clásicos de los dibujitos animados, con personajes de pelos verdes y yinques que caen del cielo. "Como la idea era hacer algo cómico pero efectista por el límite de tiempo, lo primero que pensamos con el equipo fue el formato de dibujo animado -comenta el director de 25 años-. Además soy un fanático del género. En este caso está inspirado en dibujos viejos del estilo de Bugs Bunny y el Correcaminos".

Como todo cambio, esta nueva tecnología utilizada en las artes audiovisuales genera la desconfianza de algunos. Sin embargo, este egresado de la Universidad del Cine sabe que "hacer cine no es necesariamente filmar en 35 milímetros. Lo que importa es cómo uno toma el lenguaje de lo que cuenta. El teléfono también es una cámara".

Para Andrade no quedan dudas, existe un antes y un después del celular con cámara. No es para menos cuando un trabajo que originalmente parecía una travesura se convierte en un premio internacional, un viaje a Europa, nuevos amigos y proyectos varios. Todo gracias a ese aparato que muchos llevamos al descuido y que con un poco de talento parece inaugurar un nuevo género: el cine de bolsillo.

web

www.julianandrade.com
www.siemens.cl/awards