



Microcineastas for export

Con un celular equipado con cámara y varias ideas geniales, un grupo de cineastas argentinos filmó *Hote you*, uno de los cortos ganadores del 20º Festival Internacional de Cortometrajes que organizó la empresa Siemens. La ganadora fue usar el amor y el humor como lenguajes universales.

Escena 1. Tres amigos, estudiantes de cine. El desafío: hacer un cortometraje de 30 segundos, filmado con un celular. La consigna: ser uno de los elegidos de entre 140 participantes de todo el mundo.

Un alumno copagó en un cine de la Universidad del Cine la atención de Julián Andrade (25), anunciando la convocatoria para el 20º Festival de Cortometrajes, el primero en este tipo «horror hecho» con teléfonos móviles equipados con cámara», que organizó la empresa Siemens. El director se anotó y, en la final, del 2 al 7 de noviembre, en Berlín, Alemania, anunció a los

ganadores. *Hote you*, el filme porteño, ganó en un preciado tercer lugar. Solo durante tres días podían usar el equipo que la empresa les prestaba para grabar, un Siemens SX1 3G. Así que, había que correr contra reloj. Julián llamó a Mauro Sussman (23) en dirección artística y a Guillermo Bergicó (29) en el papel protagonista. No era la primera vez que trabajaban juntos. En realidad, siempre que uno de los tres tiene un proyecto entre manos, María y los otros. Antes, todos colaboraron en *El Aberr*, el filme-

metraje que Guillermo está a punto de estrenar. También lo hicieron con *Luz* (77 páginas) y *Jago* de Quinteros, los pilotos de Julián y Mauro.

ENTRA, MIRA Y VOTA. De los casi 150 cortos enviados, quedaron seleccionados 20. El sistema de los argentinos fue precioso, pero electivo: cada integrante del jurado formaban una oficina, con colaboradores y asistentes) tomó su lista de direcciones de e-mail y empezó a hacer un spam frenético para que los amigos (y los amigos de los amigos) entraran al site y los votaran. Así, llegaron al tercer puesto en la final. Y el premio fue, claro, un celular con cámara de video que tiene ciertas bondades que los cineastas sabrán aprovechar: es un Siemens S05 que captura hasta 30 segundos de video, en imágenes de 164 x 144 píxeles.

DEL AMOR AL ODIÓ. *Hote you* cuenta una historia de pareja. Con los motivos típicos de cualquier relación, pero narrado con mucho humor y una estética cómica.

El joven director explica los detalles del making of:

“El corto es muy básico y efectista: en cada plano cuenta algo. Y cada escena tiene un remate y un chiste, para que la gente se ría cuando se tiene que reír”.

—¿Qué significa *Hote you*?

—*Hote* es un verbo inventado. Es la fusión entre *hacer* (todo) y *love* (amor). Es que mezclamos escenas de los dos tipos, hasta el final, donde se combinan los dos sentimientos. Estaría bueno que el término se pusiera de moda.

—¿Cómo se filmó con un celular?

—Nosotros estábamos acostumbrados a pelear en cosas más largas. Pero las restricciones eran claras: tenía que durar 30 a 90 segundos. Entonces nosotras usamos un par de ideas típicas de la publicidad, que es lo más usado en cortos.

—¿Qué ideas encontraron para aprovechar al máximo tan poco tiempo?

—El corto tiene un solo plano, por eso jugamos con las cámaras y los efectos de sonido. Todos estos elementos fueron que, en un mismo espacio. Colores brillantes, ropa digna de caricatura, efectos animados, luces y estrellas. La trama es sobre una pareja que se pelea y se ama. Y en la simplicidad del argumento radica la clave: el amor y el humor son universales.

—¿Cuál creés que fue el secreto para que a *Hote you* le haya ido tan bien?

—Es muy básico y efectista: en cada plano cuenta algo. Y cada escena tiene un remate y un chiste, para que la gente se ría cuando se tiene que reír.

Un puñado de buenas ideas, cuentas en práctica con un angosto presupuesto. La fórmula del éxito, según destacan los realizadores, es: chiste + reacción del público + diversión. Y por eso que resulta. (Foto de fondo)

por María Diopora
Foto: A&P

+ data

FICHA TÉCNICA

Hote you
Argentina 2004
30 segundos
TSP, color, estreno



http://www.hoteyou.com
http://www.hoteyou.com
http://www.hoteyou.com
http://www.hoteyou.com
http://www.hoteyou.com

movi!ps ELEGÍ TU RINGTONO MONOFÓNICO

www.movi!ps.com

Elegí el ringtone que querés y fijate cuál es su código.
Envíá un mensaje de hasta al 1010 con el código elegid.
Verificá en la lista de ringtones cuál es la canción y tenedlo de celular.

CANCION	TEMA LA LUNA E NORA (CANTO 1108)	NOTICIAS YOB (WE DON'T ENJOY IT) 1109	NORIE 1110	NOTICIAS CUBO (CANTO 1111)
LUS SIMULADORES	ET NSAKU	ET GOMU	ET ZOMU	ET OSAMU
LA GATA	ET NLAGATA	ET NLAGATA	ET NLAGATA	ET NLAGATA
LOS CAMINOS DE LA VIDA	ET NCAMINOS	ET NCAMINOS	ET NCAMINOS	ET NCAMINOS
IRRESPONSABLES	ET NRRRES	ET NRRRES	ET NRRRES	ET NRRRES
THE SIMPSONS	ET NSIMPSONS	ET NSIMPSONS	ET NSIMPSONS	ET NSIMPSONS
PANTERA ROSA	ET NPANTERA	ET NPANTERA	ET NPANTERA	ET NPANTERA