

# CULTURA

Lunes. 28 de Enero del 2008. cultura@reforma.com / Tel. 5628 7170 / Editor: Jaime Reyes

**PECULIAR  
ESCRITOR**

(I) A 50 años de la muerte de Efrén Hernández, "el cuentista más extraño del siglo 20", hoy se presenta el Volumen I de sus obras completas; 18:30 horas, librería Octavio Paz del FCE.

Todavía es muy limitada la distribución de este tipo de obras

## Del celuloide al celular

► El séptimo arte ha encontrado en los teléfonos móviles un medio de democratización, opinan creadores

Dora Luz Haw

Hacer películas con el teléfono celular para ser enviadas y vistas por sus usuarios, es una opción cada día más viable en México.

Cineastas y artistas se enfrentan en diversas partes del mundo al desafío de producir con y para este medio que tanto impacto ha tenido en los últimos años: en el País, más de 63 millones de personas usan celular.

Crear un filme con el móvil, utilizar su software para grabar sonido, editar directamente con sus aplicaciones y usar sus puertos habilitados para transferir la información ya sea por cable o redes inalámbricas, es algo que se ha desarrollado desde hace unos cuatro años.

"La gran virtud del teléfono con cámara es que ahora estamos todos armados", advierte el cineasta argentino Julián Andrade (1979), autor de *Hotel you!*, primer cortometraje de su país realizado con un teléfono celular, y con el cual obtuvo tercer lugar en el Festival Interfilm en Berlín 2004.

No se trata de gente que sólo registra lo que ve, sino de un intento por migrar parte de la dinámica del cine hacia plataforma celular.

Sin embargo, lo importante no es el soporte tecnológico, sino tener claro para qué sirve, aclara el colombiano Felipe Cardona (Cali, 1973).

"Los celulares que capturan video ayudan a que no sólo los que están de la mano de grandes capitales, canales de televisión o estudios, puedan hacer cine. Hoy en día el que quiera hacer cine y lo muestra al mundo, la prueba viva es Youtube", asegura.

El ganador del Micromovie Award 2004 piensa que entre más gente tenga móviles con capacidades de grabación y reproducción de video o navegación por internet, es más posible que se masifique como un nuevo hábito de consumo.

"Hacer cine 'en cine', en la realidad latinoamericana, es un hobby caro e inútil. Hacer cine es una cuestión de actitud, no de formato", dice.

El mexicano Raúl Olivares (DF, 1977), asegura que en el País son pocos los creadores que se han dedicado seriamente a producir para celular. Competir con otros medios modernos digitales resulta casi imposible, sin embargo, aventaja por su bajo costo y alcance, lo que implica, asegura, una democratización.

"Creo que el punto más fuerte del celular es su capacidad de inmediatez. Sacar de la bolsa de tu pantalón una cámara para contar historias, es una alternativa novedosa desde el punto de vista creativo".

Asegura que ha costado mucho establecer al género como una expresión artística, ya que algunos incluso opinan que es una broma.

"Si a alguien le dices que tienes un corto hecho con celular, se te quedan viendo raro y opinan que esto es una mera ocurrencia. Sin embargo, la lógica ha ido cambiando y ha habido una apertura del *establishment*, ya que mientras hace cinco años nadie te pelaba, hoy en día festivales como Sundance han abierto categorías específicas para esto", afirma el finalista en Berlín del Interfilm 2004.

Cardona menciona que hay muchos festivales en Europa y América que reciben cortos *on line*. Respecto a la venta de contenido, hay canales de televisión en Europa, como Antena 3 de España, que se están interesando en su compra. Llegan a pagar



### Algunos obstáculos

La narrativa de películas para celular tiene varias limitaciones técnicas: los planos no pueden ser muy detallados, el audio suele ser malo y se recomienda grabar con buenas condiciones de luz, preferiblemente natural, puesto que los celulares tienen menos sensibilidad que una cámara de video.

Hay software de edición que permite manipular fácilmente el material grabado, sin tener que

convertir formatos, lo que antes provocaba pérdida de calidad y tiempo, aclaran los cineastas Raúl Olivares, Fernando Cardona y Julián Andrade, quienes aseguran se alcanza una definición muy cercana a la del mini DV.

Por ello, los fabricantes de software como Adobe o Apple han lanzado versiones de sus programas ya listos para manipular el material grabado con un celular.

entre 100 y 150 euros por corto.

A pesar de toda la tecnología, reconocen estos tres cineastas, resulta muy compleja la comunicación de los servicios, ya que el ancho de banda de transferencia es muy limitado y los costos son muy altos.

Por eso, aunque con el cine por celular cambia el método de consumo y permite la existencia de muchas iniciativas independientes, los centros de producción siguen siendo las grandes empresas de siempre, por ejemplo, MTV envía un mensaje de texto que informa que se puede bajar el último videoclip de Shakira, aclara Andrade.

"La gran pregunta es por qué sucede esto si todos podemos producir nuestros propios contenidos. Ahí se hace evidente el problema de la distribución, todos podemos generar pero los canales de distribución siguen en manos de los mismos grupos de poder; y son ellos los que marcan la pauta de qué consumir, es decir, lo que ellos producen", advierte.

A diferencia de ellos, el escritor y realizador de cortometrajes Fran Ilich (Tijuana, 1975), quien se ha distinguido por sus iniciativas en el activismo digital, no le ve mucho futuro.

"Es como utilizar una AK-47 para matar moscas. Para mí las posibilidades narrativas del celular son tantas, que utilizarlo como una simple cámara de video es un desperdicio. A mí me interesan mucho más sus capacidades interactivas y comunicativas al estar conectado a una red", dice.

Aunque el celular se ha vuelto para los adolescentes mucho más importante que una computadora, Ilich considera que a la gente no le interesa este tipo de trabajos y piensa que las iniciativas que existen son pasajeras.

"Además, no veo que la gente que hace películas con celulares quiera abrirse a espacios en Youtube, contradictoriamente buscan los canales habituales del cine", agrega.



► Fran Ilich asegura que el celular tiene posibilidades mucho mayores.

### Tendencia mundial

Diversos festivales se dedican o incluyen categorías de películas realizadas por y para celular.

- Micromovie award, Alemania
- Pocket films, Francia
- Mobifest, Canadá
- Festival Internacional de Cortometraje Clermont Ferrand, Francia
- Zinebi, Bilbao
- Sundance, Estados Unidos
- Mobilityfest, Colombia

### REFORMA.COM

Conoce el trabajo de Felipe Cardona y Julián Andrade.

► video

## Está rebasada escuela rockera

► Su director, Guillermo Briseño, confía en que la Secretaría de Cultura se interese en hacerla crecer

Dora Luz Haw

La demanda ha sobrepasado las capacidades de la escuela de música "Del Rock a la palabra": En la última audición asistieron más de 200 aspirantes y sólo se pudo recibir a 55.

Por si fuera poco, para ensayar con amplitud, algunos profesores han tenido que dar clases en el patio, pues los salones resultan insuficientes.

A un año y ocho meses de su fundación el 15 de mayo del 2006, esta institución pública y gratuita que depende de la Secretaría de Cultura del DF, ha adquirido tanta popularidad, que muchos jóvenes están esperando la posibilidad de ingresar a ella.

Aunque la primera generación va a la mitad de la carrera que tiene duración de ocho semestres, comienza a dar muestra del trabajo que se realiza en esta casa de estudios con la publicación de *Parir chayotes*; este libro, que se presentará en febrero, es una antología que recoge décimas, sonetos, canciones y otros textos de algunos de los alumnos.

Actualmente asisten alrededor de 90 estudiantes, además de un buen número de oyentes, explica el director de la escuela, Guillermo Briseño.

"No quisiéramos más de 15 alumnos por salón, sin embargo esto es imposible. Estamos ingeniándonos-

### Singular academia

La diferencia de esta escuela, ubicada en San Ángel, con otras de música, es el énfasis que hace en una educación que permita generar rock de calidad.

"Es necesaria gente que opine de su País, de su amor o de su abuelita pero con creatividad, que planteen nuevas maneras de enfrentar esta realidad que es tan necesariamente cambiante. En vez de buscar cómo incorporarse a las fuerzas del mercado, queremos ver cómo le hace el mercado para fijarse en ellos porque se están saliendo del guacal", dice Briseño.

la para impartir de la mejor manera posible las clases; por ejemplo, en alguna ocasión saqué a los alumnos y les di clases en el patio", explica el profesor y escritor Jesús Antonio Rodríguez.

Briseño asegura que faltan salones, maestros y cursos propedéuticos para que todos los académicos se encuentren a la misma "temperatura" que requiere la institución.

"A ver si la Secretaría de Cultura sostiene ese primer impulso con el que permitió que surgiera esta escuela. Yo esperaba realmente que nos sostenga la posibilidad de crecer", confía el compositor, rockero y bluesero.



► Pocos creadores se han dedicado seriamente al cine por celular, según Raúl Olivares.